

Teoría y Práctica Audiovisual - Vivanco, Agustina

“100 AÑOS DE LA RADIO ARGENTINA”

Historia de la radio en Argentina (Buenos Aires) - De 1990 a la actualidad

Bustos Saillen, Valentina - Rodriguez, Javier Alejo



J: El 27 de agosto de 2020 se cumplen 100 años de una radio que nació con cuatro locos arriba de una azotea y con la cual varias generaciones se informaron, se entretuvieron y crecieron con ella. Mi nombre es Javier Rodríguez y en este podcast vamos a contarte que sucedió en estos últimos 30 años.

V: Desde el estallido de las fm en la década del 90 hasta la llegada de la cultura digital. Mi nombre es Valentin Bustos y te invitamos a que nos acompañes en este viaje.

What is Love

Década de 1990

J: Con la llegada de Carlos Menem al poder, el sistema de medios tuvo modificaciones vertiginosas en su estructura y en su marco regulatorio. A través de la Ley de Reforma del Estado N° 23.696 el gobierno modificó parte importante de la letra del decreto-ley de radiodifusión vigente.

V: A principios de los 90 continuó el crecimiento de las FM y se vuelven populares las radiofórmulas musicales y los formatos Top 40; como fue el caso de FM Hit (1992), Cadena Top 40 (1992), entre otros.

J: Surgieron poderosos multimedios que comenzaron a concentrar en una sola empresa diferentes medios de comunicación, y a su vez en éstos se hizo cada vez mayor la participación de grupos extranjeros.

V: Paralelamente, se liberaron señales y frecuencias, apareciendo gran cantidad de radios de baja potencia que fueron de alcance local o comunitario.

El Pibe de los Astilleros - Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota

J: Entre lo más destacado de estos años, se encuentra el programa *¿Cuál es?* de Mario Pergolini en Rock and Pop, y una serie de conductores como Elizabeth Vernaci y Ari Paluch.

V: En Argentina, la primera transmisión de radio por Internet la realizó el reconocido conductor Julio Lagos el 13 de mayo de 1997 al transmitir su programa matutino en FM Aspen para todo el mundo por la red. Diario Clarín lanzó su radio online, ese mismo año y ya para el 2000 las principales radios ya tenían sus páginas webs con sus transmisiones.

Siglo XXI

Sigue Girando - Ratonés Paranoicos

J: Con la entrada del nuevo milenio, la radio se vio atravesada por la velocidad de las novedades, la masificación y la instalación de Internet como plataforma de circulación, producción, creación y consumo de información y cultura.

V: En materia regulatoria, el primer tramo de los años 2000 (hasta 2008 más precisamente) estaría plagado de políticas públicas de protección de la estructura del sistema mediático existente. Ante la crisis económica, política y social ocurrida en 2001 se causó un quiebre institucional.

J: Las audiencias comenzaron a volcarse de manera progresiva hacia la frecuencia modulada y en poco tiempo la FM es más escuchada que la AM. Entre las causas de este cambio en las programaciones de las FM se puede ubicar el avance de dispositivos y plataformas para consumo musical.

2010

Telephone (desde el seg 0:47)

V: Durante esa década la radio asistió a un fuerte proceso de digitalización. Internet aceleró cambios en la elaboración de los contenidos y generó nuevos formatos de creación y circulación de la radio. Así surgieron los radios online, los podcast y los agregadores radiofónicos.

J: En 2010 fue aprobada la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, esto modificaba a la normativa vigente desde la última dictadura, el COMFER fue sustituido por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).

(Pregunta sobre la radio digital)

V: La convergencia tecnológica no sólo significó para la radio el inicio de sus transmisiones por Internet. También, por ejemplo, implicó la llegada de la radio audiovisual.

J: El 19 de agosto de 2016 Gonzalo Soraiz, Yésica Bernardou y Leonardo Rocha, directores de 3 grandes radios, crean la Cámara Argentina de Radios Online mejor conocida como CADERO. Esto haría más profesional la gestión de las emisoras.

V: El 26 de marzo del año 2018 CADERO presenta un Proyecto de Ley para que se declare el 19 de agosto como el "Día de la Radio Online Argentina", en coincidencia con el lanzamiento de su campaña nacional *Yo apoyo a las radios online*.

J: Y para el año 2020, se lanza la 1º edición del FAP, Festival Argentino de Podcast, un certamen gratuito para promocionar Podcasts de Producción Nacional.

V: Desde la década del 90 hasta la actualidad, la radio ha experimentado grandes cambios. Ha logrado adaptarse y ha sabido utilizar las nuevas tecnologías, en otras palabras, se reinventó, probando nuevos formatos y abriéndose camino a través de nuevos medios.

Todavía no sabemos qué será de la radio en un futuro, pero creemos que logrará adaptarse a los desafíos que se le presenten.

Fragmento La Radio - Mario Pergolini

<https://www.youtube.com/watch?v=ttDJdd165Uc>

Bibliografía / Webgrafía

- Fibra, Tecnologías de la Comunicación: “Historia de la Radio (parte 3)”: <http://papel.revistafibra.info/historia-de-la-radio-parte-3/>
- Wikipedia: “Historia de la Radio (Década 1990 - Siglo XXI)”: https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio_en_Argentina#:~:text=D%C3%A9cada%20de%201990,-En%20la%20d%C3%A9cada&text=En%201991%20leg%C3%B3%20el%20turno,segunda%20durante%20varios%20a%C3%B1os%20Libertad.&text=En%20lo%20que%20respecta%20a,decana%20de%20la%20radiofon%C3%ADa%20nacional.